



Relatório de Sustentabilidade

2025



Índice

01 Sobre o relatório

02 O compromisso

Mensagem CEO

03 Destaques do ano

04 A Glintt Global

- 4.1 Modelo de Governança
- 4.2 Dever de Diligência
- 4.3 Gestão de Riscos
- 4.4 Estratégia
- 4.5 Modelo de Negócio
- 4.6 Mercado
- 4.7 A Cadeia de Valor
- 4.8 Partes Interessadas
- 4.9 Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais e a sua Integração com a Estratégia e Modelo de Negócio e Efeitos Financeiros
- 4.10 Gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais

05 Ambiente

- 5.1 Adaptação e Mitigação das Mudanças Climáticas e Eficiência Energética
- 5.2 Utilização de Recursos e Economia Circular

06 Social

- 6.1 Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores
- 6.2 Tratamento e Oportunidades Iguais para Todos
- 6.3 Compromisso com a Comunidade

07 Governança

- 7.1 Cultura Ética com Impacto nos Stakeholders
- 7.2 Proteção de Dados e Cibersegurança

Mensagem Final

01

Sobre o relatório



1.1 Enquadramento

A decisão da Glantt Global de manter um reporte de Sustentabilidade rigoroso assume um carácter diferenciador perante o novo quadro jurídico da Diretiva (UE) 2026/470, de 24 de fevereiro. Embora esta Diretiva tenha introduzido medidas de simplificação e o adiamento das obrigações de relato para diversas organizações, a Glantt Global optou por manter a sua decisão de reporte.

Esta postura reafirma a visão da Glantt Global de que a transparência não é um mero cumprimento de prazos legais, mas uma vantagem competitiva deliberada. Ao rejeitar a facilidade do adiamento e antecipar as melhores práticas europeias, é assegurada uma gestão de impactos, riscos e oportunidades (IROs) mais robusta, garantindo a fidedignidade do valor da organização perante investidores, clientes e parceiros num mercado em profunda transição.

O presente documento constitui uma versão resumida de comunicação e não substitui a Declaração de Sustentabilidade oficial, que integra o [Relatório e Contas 2025](#) (Capítulo 2.4, Págs. 24-60).

O Relatório de Sustentabilidade de 2025 foi elaborado em conformidade com o Regulamento Delegado (UE) 2023/2772 da Comissão, de 31 de julho de 2023, que estabelece as Normas de Relato de Sustentabilidade (ESRS). Adicionalmente, a Glantt Global considerou as orientações técnicas e de interpretação mais recentes constantes nas ESRS publicadas pelo EFRAG, em novembro de 2025, por entender que estas refletem as melhores práticas e a visão atualizada do regulador para o setor.

A implementação integral dos requisitos de divulgação está a ser executada de forma progressiva, através da aplicação das disposições transitórias previstas nas ESRS. Sempre que se verifique a omissão de um requisito de divulgação, a respetiva fundamentação encontra-se centralizada na Lista de Requisitos de Divulgação (ver por favor no Anexo).

Este relatório foi produzido numa base consolidada, coincidindo o seu âmbito com o das demonstrações financeiras da Glantt Global, constantes no [Relatório e Contas](#)

2025. Esta abordagem garante uma visão completa dos impactos, riscos e oportunidades em todas as geografias e subsidiárias nas quais o Grupo opera, no período entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Para o ciclo de 2025, a Glantt Global optou por manter a continuidade de reporte sobre os eixos prioritários estabelecidos na sua primeira matriz de materialidade, em 2024. Reconhecendo a rápida evolução das exigências de mercado e regulatórias, a organização encontra-se a aperfeiçoar o seu modelo de avaliação da materialidade de impacto e financeira, introduzindo um maior detalhe e densidade metodológica. Este exercício de amadurecimento permitirá uma integração ainda mais robusta entre a estratégia de Sustentabilidade e a gestão de impactos, riscos e oportunidades, assegurando um acompanhamento transparente da dinâmica de transformação digital e dos desafios emergentes nos próximos ciclos de reporte.

A Glantt Global encara a definição de objetivos e metas de Sustentabilidade, bem como a respetiva alocação de recursos financeiros, como um compromisso de longo prazo que exige uma base de dados sólida e representativa. Nesse sentido, a organização optou por não estabelecer metas quantitativas definitivas nem especificar os montantes financeiros afetos a ações de Sustentabilidade no presente ciclo de reporte, aguardando pela consolidação de um histórico de informação a três anos.

Esclarecimentos relacionados com o Relatório de Sustentabilidade de 2025 da Glantt Global, ou outras questões e/ou sugestões em matéria de Sustentabilidade, deverão ser endereçadas através do seguinte contacto: Sustentabilidade@glanttglobal.com.



02

0

compromisso

Em 2025, a Glantt Global prosseguiu com determinação a consolidação da sua estratégia de sustentabilidade, assinalando avanços relevantes na avaliação da cadeia de fornecimento, no reforço da transparência operacional e na construção de parcerias estratégicas que contribuem para robustecer a confiança na execução deste compromisso.

Demonstrámos solidez ao nível da satisfação dos nossos colaboradores e progredimos na satisfação dos nossos clientes, refletindo-se positivamente nos nossos indicadores operacionais e financeiros.

Em 2026, assumi a Presidência da Comissão Executiva com a convicção de que a excelência se constrói diariamente, através das pessoas, das equipas e das decisões que tomamos em conjunto.

Contamos com talento e equipas comprometidas, o que nos permite criar valor de forma consistente, em colaboração com clientes e parceiros, e continuar a crescer e a evoluir, sem negligenciar o nosso impacto no ambiente e na sociedade.

Para 2026, reafirmamos o nosso compromisso com a implementação da estratégia de sustentabilidade, destacando-se como prioridades: (i) a revisão do exercício de dupla materialidade, (ii) a consolidação do método de apuramento da pegada de carbono e (iii) o reforço da transparência, através da melhoria dos sistemas de recolha, tratamento e monitorização de dados.

A nossa ambição passa por continuar a reforçar a rentabilidade, ao mesmo tempo que transformamos o nosso modelo de negócio num modelo mais sustentável, com menor impacto ambiental, maior capacidade de atrair e reter talento, níveis mais elevados de satisfação entre clientes e parceiros e uma resiliência acrescida perante os desafios dos setores críticos em que operamos.

Por fim, deixo uma palavra de agradecimento a todos os nossos clientes, parceiros e *stakeholders*, bem como um reconhecimento a todas as equipas da Glantt Global. É o empenho e a dedicação das nossas pessoas que tornam possível prosseguir este caminho de crescimento e evolução.

Seguimos em frente, juntos!

Eduardo Antunes

Presidente da Comissão Executiva | CEO Glantt Global



03

Destques
do ano



Destques do ano

1.232

Colaboradores

139.4M€

Volume de negócios

7M€

Resultado líquido

Cotada na Euronext

11

Escritórios

Sintra Lisboa Porto Coimbra Bragança
Acores Madrid Barcelona Valência
San Sebastián Dénia

40

Idade média
Colaboradores

20M€

EBITDA



5

Centros de Excelência

Lisboa Porto Dénia Madrid Valência

04

A Glintt
Global



4.1

Modelo de Governança

A Glantt Global é uma *holding* cotada na Euronext Lisbon e adotou um modelo de governança no qual o Conselho de Administração possui um papel ativo no acompanhamento da gestão operacional de cada uma das sociedades participadas. Este modelo, detalhadamente descrito no Relatório de Governo da Sociedade, o qual é parte integrante do [Relatório e Contas 2025](#), constitui a base sobre a qual assentam as decisões estratégicas da Glantt Global.

Neste contexto, a Sustentabilidade não é encarada como um pilar isolado, mas como uma componente intrínseca à forma de gerir o negócio da Glantt Global. Sob a supervisão direta dos órgãos de administração, foi consolidada uma estrutura que assegura a integração de critérios ambientais, sociais e de ética empresarial, em todas as operações do grupo:

1. Supervisão Estratégica

O Conselho de Administração é o órgão máximo de supervisão dos temas de Sustentabilidade, assegurando que estes estão alinhados com a visão de longo prazo da empresa. Sendo composto por 12 membros, à data deste relato, integra 2 membros independentes (16,7%), apresenta uma diversidade de género de 33,3%, e não contempla representação de trabalhadores na sua composição. A gestão diária é assegurada pela Comissão Executiva, composta por 5 dos 12 membros do Conselho de Administração, que operacionaliza esta estratégia, integrando-a no modelo de negócio e nas suas decisões;

2. Coordenação Central

Desde setembro de 2025, a responsabilidade direta pela gestão e monitorização da Sustentabilidade passou da anterior unidade *Strategy, Risk & ESG* para a unidade *Organizational Development*, agora designada *Quality, Risk & Sustainability*;

3. Apoio Operacional (Comité de Sustentabilidade)

O Comité de Sustentabilidade é composto por uma equipa multidisciplinar de diferentes áreas de negócio e departamentos corporativos.

Este Comité reúne-se trimestralmente para acompanhar o progresso das iniciativas, discutir tendências e garantir a capilaridade da estratégia em toda a organização.

4.1

Modelo de Governança

Em 2025, o Comitê de Sustentabilidade da Glantt Global, manteve-se como fundamento estratégico para a implementação e consolidação da visão de Sustentabilidade nos pilares ESG (*Environmental/ Ambiental, Social/ Social, Governance/ Governança*). Com uma equipa multidisciplinar que abrange diversas áreas da empresa, tanto de negócios quanto corporativas, este Comitê tem como missão impulsionar a integração da Sustentabilidade na estratégia e nas operações da empresa, assumindo as seguintes responsabilidades:

- 1. Promover a conscientização sobre questões de Sustentabilidade entre os colaboradores;**
- 2. Incentivar a inovação sustentável em produtos, serviços e operações da empresa;**
- 3. Integrar considerações de Sustentabilidade nos processos de tomada de decisão em toda a organização;**
- 4. Acompanhar KPIs relacionados com Sustentabilidade para medir o progresso em relação às metas definidas;**
- 5. Estimular parcerias com organizações externas, para promover iniciativas de responsabilidade social corporativa;**
- 6. Partilhar novas tendências e melhores práticas em Sustentabilidade.**

Durante o ano, ocorreram 2 reuniões do Comitê de Sustentabilidade, tendo as mesmas sido centradas na transição da estrutura organizacional da Glantt Global em matéria de Sustentabilidade.

O modelo de governança da Glantt Global alicerça-se na sua **Política de Sustentabilidade**, que integra a tecnologia como motor de impacto positivo nas esferas ética, social e ambiental. Com um âmbito transversal a todas as operações e cadeia de valor, esta Política foca-se na gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades (IROs), priorizando a eficiência de recursos, a segurança cibernética e a inovação sustentável como ferramentas para reduzir a pegada de carbono dos clientes. A estrutura de governança envolve desde a Comissão Executiva e o Comitê de Sustentabilidade até à colaboração estreita com *stakeholders* externos, garantindo que a criação de valor a longo prazo ocorra sob rigorosos padrões de integridade e conformidade regulatória.

4.1

Modelo de Governança

A Glintt Global promove o alinhamento entre o desempenho e a sua estratégia de longo prazo através da **Política de Remuneração Variável**, aplicável a todos os colaboradores em Portugal e no estrangeiro. Este instrumento visa incentivar o mérito e mitigar riscos como a perda de talento, estruturando-se em quatro níveis de indicadores: globais, de unidade, de área e individuais.

Atualmente, o apuramento dos bônus anuais permanece predominantemente dependente de indicadores de performance financeira e da concretização de objetivos individuais.

Esta abordagem é assumida como uma fase de transição necessária para consolidar os sistemas de monitorização, permitindo que a organização prepare a futura introdução de indicadores ESG quantitativos que sejam fidedignos e verificáveis.

A Glantt Global efetua a sua Declaração sobre o Dever de Diligência, mediante a implementação de um [Código de Conduta e Ética Profissional](#), que integra princípios detalhados de responsabilidade social, respeito pelos direitos humanos, práticas laborais justas, prevenção de corrupção e compromisso com a sustentabilidade ambiental.

Este código, alinhado com os princípios do Pacto Global das Nações Unidas, descreve como a empresa identifica, avalia e gere riscos éticos, sociais e ambientais, abrangendo todas as suas operações e respetiva cadeia de valor.

Assim, a Glantt Global demonstra o seu compromisso com o dever de diligência não apenas como uma obrigação legal, mas como um princípio central da sua governança e estratégia de sustentabilidade, promovendo práticas responsáveis e sustentáveis que contribuem para a confiança das partes interessadas e a reputação institucional.



4.3

Gestão de Riscos

A Glantt Global gere a sua resiliência através de uma **Política de Gestão de Riscos** proativa e transversal, desenhada para transformar incertezas em oportunidades e impulsionar o sucesso sustentável. Com uma abordagem holística adotada desde 2023, esta Política integra a avaliação sistemática de impactos operacionais, financeiros e sociais, abrangendo desde ameaças estratégicas e de cibersegurança, até aos efeitos das atividades da organização no meio ambiente e comunidades. Em 2025, o documento foi atualizado para refletir a nova designação da área de *Quality, Risk & Sustainability* e o ajuste das prioridades estratégicas da organização.

A estrutura de governança assegura a segregação de responsabilidades entre o Conselho de Administração, Comissão Executiva e unidades corporativas especializadas, garantindo a continuidade do negócio e a proteção dos interesses de todos os *stakeholders*.

Conselho de Administração

Atua como o órgão máximo de comprometimento, sendo o responsável final pela supervisão do sistema, embora delegue poderes de execução na Comissão Executiva.

Comissão Executiva

Compete-lhe promover a cultura de risco, decidir e controlar a gestão, monitorizando os sistemas de controlo interno. Pode solicitar estudos específicos ou auditorias externas para fundamentar ajustes e novas medidas.

Conselho Fiscal

Exerce a função de fiscalização dos sistemas, avaliando a eficácia do controlo de risco e da auditoria interna, emitindo recomendações à Comissão Executiva.

Quality, Risk & Sustainability

Dedica-se à excelência operacional, à gestão proativa de riscos e à promoção de práticas sustentáveis. Com foco na melhoria contínua, atua para garantir que os processos, produtos e decisões estão alinhados com os mais altos padrões de qualidade, segurança e responsabilidade ambiental. A missão da unidade integra três pilares — Qualidade, Risco e Sustentabilidade, de forma estratégica, contribuindo para a resiliência organizacional, a conformidade regulatória e o impacto positivo a longo prazo.

Controlo de Gestão

Assume a responsabilidade específica pela identificação e controlo de riscos de natureza operacional e financeira.

Unidades de Negócio

Através de um *Risk-officer* nomeado, gerem localmente os riscos não prioritários e comunicam alterações relevantes na atividade que possam constituir novas ameaças à Organização.

A Glantt Global opera num modelo de negócio resiliente e orientado para a inovação, estruturado através das marcas **Glantt Life** (especializada em *healthtech* para farmácias e hospitais) e **Glantt Next** (consultoria tecnológica multissetorial).

Em 2025, a Sustentabilidade consolidou-se como um pilar central da estratégia corporativa para 2025-2029, deixando de ser uma área isolada para se tornar um motor de competitividade e criação de valor.

A estratégia da empresa assenta na digitalização ética da saúde e na modernização tecnológica de setores críticos. A manutenção dos eixos estratégicos de 2024 demonstra uma escolha estratégica por estabilidade e profundidade, permitindo que a organização foque os seus recursos na execução de planos de ação concretos, como a descarbonização operativa e o reforço da maturidade ESG da sua cadeia de valor.

No que respeita à implementação da estratégia ESG, destacam-se três marcos fundamentais ao longo de 2025:

1. Maturidade ESG dos fornecedores

A Glantt Global expandiu significativamente o alcance desta iniciativa, tendo obtido o dobro das respostas aos questionários face a 2024, reforçando a sua intenção de conhecer em profundidade a sua cadeia de valor a montante. Tal como em 2024, a recolha de informação ocorreu através de um questionário online que abordou temas críticos, como a gestão das emissões de GEE, a implementação de Políticas de diversidade e inclusão, práticas éticas e de conformidade, bem como iniciativas associadas à inovação sustentável.

O propósito deste projeto é conhecer a integração dos princípios ESG em cada parceiro, permitindo mapear o nível de maturidade ESG da cadeia de fornecimento, definir prioridades para iniciativas futuras e promover a adoção de práticas mais responsáveis.

2. Relato de Sustentabilidade 2024

O ano de 2025 ficou marcado pelo lançamento do primeiro relatório de Sustentabilidade do grupo Glantt Global. Embora seja um documento que continua num processo de aperfeiçoamento e consolidação, representa um passo importante no reforço da confiança junto de clientes e demais *stakeholders*, ao tornar mais transparente a atividade e o desempenho ambiental, social e de governança relatado no Relatório e Contas;

3. Associado GRACE – Empresas Responsáveis

A Glantt Global reforçou o seu compromisso com a responsabilidade social ao integrar o GRACE – Empresas Responsáveis, passando a fazer parte de uma rede de organizações que promovem práticas empresariais éticas, sustentáveis e com impacto positivo na sociedade. Esta associação representa mais um passo na implementação da estratégia de Sustentabilidade da organização, alinhada com a convicção de que a cooperação entre diferentes entidades é essencial para o sucesso das estratégias e para a criação de valor duradouro junto de clientes, colaboradores, parceiros e da comunidade em geral.



MISSÃO

Abraçar o mundo através da tecnologia.



VISÃO

Ser líder em tecnologia, capaz de conectar ambições, pessoas e uma rede digital em evolução.

Nada verdadeiramente grandioso se constrói sem uma base forte.



VALORES

Pessoas
Conhecimento
Compromisso
Ambição



A Glantt Global é uma multinacional de origem portuguesa, líder tecnológica, cotada na Euronext Lisbon. Encontra-se sediada em Portugal e tem filiais em Espanha, contando com 1.232 colaboradores.

Com mais de 30 anos de experiência a apoiar a vida quotidiana e a abraçar o que mais importa, a Glantt Global desenvolve, implementa e apoia soluções e serviços, em indústrias essenciais centradas na vida, que confiam na Glantt Global para permitir a transformação digital que o mundo precisa.



11

Escritórios

Sintra, Lisboa, Porto, Coimbra, Bragança,
Açores, Madrid, Barcelona, Valência,
San Sebastián e Dénia

05

Centros de Excelência

Lisboa, Porto, Dénia, Madrid,
Valência

4.5 Modelo de Negócio

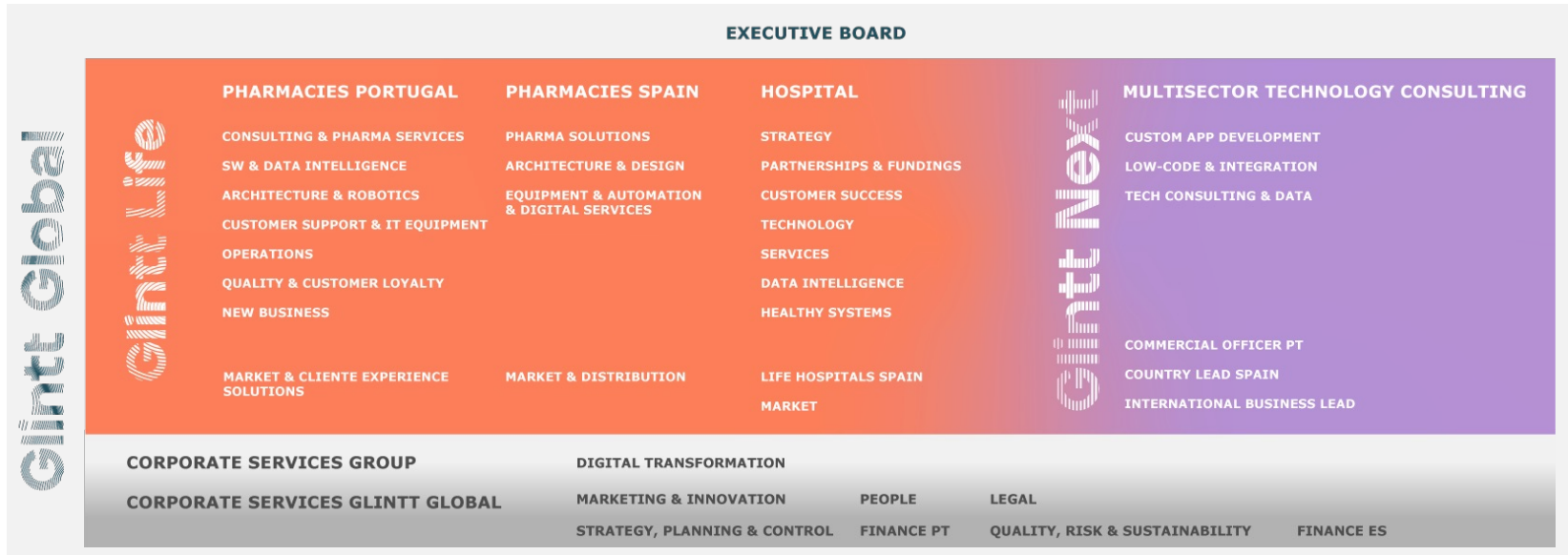
Através das suas sub marcas, Glantt Life e Glantt Next, concentra-se em proporcionar estabilidade numa sociedade em constante mudança.

A **Glantt Life** é líder ibérica em *healthtech*, estando dedicada à criação, desenvolvimento e reinvenção de soluções. Com mais de 30 anos de experiência e um portfólio 360º nos setores farmacêutico e hospitalar, tem um conhecimento profundo que lhe permite reinventar soluções que impulsionam a transformação digital no mundo da saúde.

As suas soluções são utilizadas em mais de 430 Hospitais e 14.000 Farmácias em Portugal e Espanha.

A **Glantt Next** é uma consultora tecnológica multisetorial que prepara os seus clientes para um novo amanhã. Com uma perspetiva nova e imparcial, desenvolve soluções de mudança para setores altamente especializados, que transformam ambições em verdades tangíveis. A proximidade e a partilha de ideias com os seus parceiros permite-lhe encontrar e entregar as novidades tecnológicas que melhor se adaptam a cada negócio.

Num mundo que muda mais rápido do que o tempo, antecipa as tendências e cria valor que é capaz de ultrapassar o amanhã.



Mercado – Pharmacies Portugal

Market & Client Experience Solutions:

Atua no mercado das farmácias, gerindo a relação com os clientes atuais e fazendo prospeção e abordagens a potenciais clientes.

Consulting & Pharma Services:

A unidade dedica-se à prestação de serviços de consultoria de negócio, estratégica e operacional às farmácias e indústria farmacêutica, segundo uma abordagem modular, de acordo com as necessidades do negócio. Efetua também a gestão do software Sifarma.

SW & Data Intelligence:

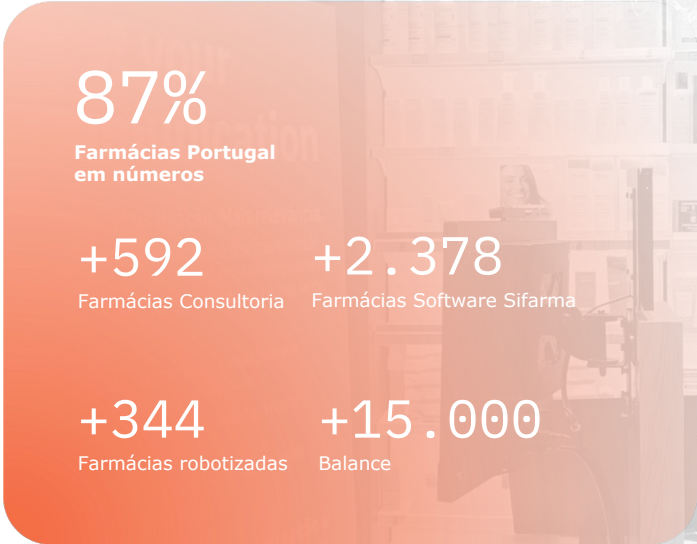
A unidade dedica-se, entre outras áreas, à manutenção e evolução do produto Sifarma, de acordo com as orientações definidas pela ANF. Coopera com outras UN Pharma na criação de soluções com valor acrescentado, conjugando e maximizando as várias valências Glantt Global numa única solução (consultoria, equipamentos e software).

Architecture & Robotics:

A unidade é responsável pela gestão, desenho e conceção de *layout*, imagem de espaços físicos e robótica para farmácias e clínicas.

Customer Support & IT Equipment:

A unidade disponibiliza suporte em aplicações e posto de trabalho com um ponto único de contacto, de forma transversal a todos os clientes Glantt Global.



Mercado – Pharmacies Spain

Operations:

A unidade tem como foco elevar os padrões da experiência do cliente, ac na sua viagem com a Glantt Life, desde a sua decisão de investimento na até ao respetivo uso e fruição.

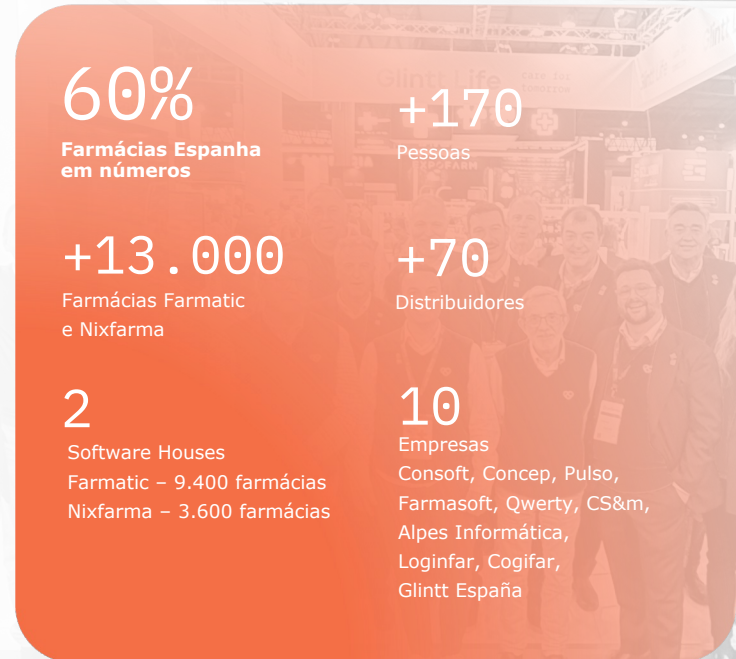
Envolvida nas instalações mais simples ou nos projetos mais complexos, entrega das múltiplas ofertas de produtos e serviços Glantt Life, otimizan colocando a formação inicial como fase indispensável para a plena utiliza

Quality & Customer Loyalty:

A área tem como âmbito de atuação: assegurar a conformidade com os qualidade estabelecidos, de forma a reduzir eventuais problemas e defei serviços, e criar uma experiência que fidelize os clientes e os transforme marca; e atuar como intermediário entre a empresa e os clientes, garan reclamações e sugestões são tratadas de forma justa e imparcial e supei o total cumprimento dos padrões de qualidade estabelecidos.

New Business:

Dedica-se à pesquisa de novas áreas de negócio da Glantt Life, com dese respetivos Planos de Negócios, através da criação de parcerias.



4.6

Mercado - Hospitals

Especialistas em soluções que respondem aos requisitos críticos de todos os serviços de uma unidade hospitalar, desde a admissão do utente, da prescrição ao registo de dados e medicamentos, até à relação do utente com a unidade de saúde.

Hospitais Portugal

Em números

75%

Hospitais públicos

50%

Hospitais privados

35%

Terceiro Setor

+525.000/mês

Notas clínicas

+350.000/mês

Pedidos de exames

+10.000

Médicos

+1M/mês

Prescrições de medicamentos

+1.000€/ano

Faturação

Hospitais Espanha

Em números

75%

Hospitais públicos

18%

Hospitais privados

+6.000/dia

Doentes

+270

Hospitais & Clínicas

2 produtos

FarmaTools
DietTools

+1M/mês

Prescrições de medicamentos

4.6

Mercado – Glantt Next

Multisector Technology Consulting

Serviços de tecnologia, como desenvolvimento de aplicações personalizadas, integração *low-code*, data & IA. Apoio na jornada da transformação tecnológica, com uma ambição ágil que supera as complexidades dos futuros que estão por vir.

Estabelecimento de parcerias com empresas de toda a Península Ibérica, em indústrias especializadas como telecomunicações, serviços financeiros, energia ou administração pública.

+90

Clientes
(Portugal & Espanha)

13

Parceiros
tecnológicos

5

Linhas de oferta

5

Competências
tecnológicas

240

Projetos
(Portugal, Benelux, Espanha, França)

Mercado - Glantt Next

**Low-Code**

OutSystems
Power Apps
Oracle APEX

**Custom Application Development**

Net, Java, C++,
Python React

Mobile apps: Ionic,
Flutter React, Native

**Data Cloud & AI**

Cloud: Azure, Google, AWS

Data: Power BI,
Qlikview, Spark

AI: Open AI, LLMs,
RAG Langchain, IBM
Watsonx, Python

**Architecture & Integration**

Mulesoft, Oracle SOA, RedHat
Microsoft IS

**Business Process Automation**

DPA: IBM BAM
RPA: UiPath
ITSM: BMC, EasyVista

Turnkey projects

Squads / Teams

IT services contracts

4.7

Cadeia de Valor

Cadeia de Valor a Montante

Como parte do compromisso da Glantt Global com uma cadeia de valor mais sustentável, foi lançado em 2024 um projeto de levantamento da maturidade ESG dos seus fornecedores.

O projeto consistiu na auscultação direta dos fornecedores através de um questionário online enviado aos parceiros selecionados.

Em 2024, a Glantt Global auscultou **23** fornecedores estratégicos, selecionados com base no peso que os seus fornecimentos representam no volume de negócios da empresa.

Em 2025, a Glantt Global expandiu amplamente esta iniciativa, inquirindo **162** fornecedores, e reforçando a intenção de conhecer em profundidade toda a cadeia de valor a montante.

Este projeto permite à Glantt Global compreender o nível de integração dos princípios ESG nas práticas dos seus fornecedores, facilitando a definição de prioridades para futuras iniciativas e fomentando práticas empresariais mais responsáveis em toda a rede de abastecimento.



4.7

Cadeia de Valor

Cadeia de Valor a Jusante

A Glantt Global, através da sua estrutura com a *Glantt Life* (HealthTech) e *Glantt Next* (Consultoria Tecnológica), define a sua cadeia a jusante como o ecossistema de utilização das suas soluções:

- **Clientes Abrangidos:** as soluções são utilizadas em mais de **430 hospitais e 14.000 farmácias em Portugal e Espanha** (Glantt Life) e por entidades em **Serviços Financeiros, Telecomunicações e Administração Pública** (Glantt Next);
- **Relação Contínua:** a gestão de *Customer Success* e a medição do *Net Promoter Score* (NPS) por pilar de negócio (com NPS Portugal de 34 e NPS Espanha de 50, em 2025) demonstram um controlo da relação e experiência a jusante com o cliente e utilizador.

A cobertura da cadeia de valor a jusante é, assim, o reflexo da ambição da Glantt Global de ser uma empresa com uma missão clara: **liderar a transformação tecnológica em setores críticos para a sociedade.**

A principal manifestação do impacto a jusante é vista na contribuição da oferta da Glantt Global para a Sustentabilidade dos seus clientes, alinhada com os objetivos da Taxonomia da UE:

- **Vendas com Foco em Adaptação Climática:** a Glantt Global acompanha o volume de negócios gerado por serviços que ajudam os clientes a reduzir a sua pegada de carbono e aumentar a resiliência das suas operações. Em 2025, 8% das vendas totais da Glantt Global foram atribuídas a esta categoria;
- **Eficiência Energética e Renováveis:** esta categoria de vendas a jusante inclui a instalação, manutenção e reparação de equipamentos dotados de maior eficiência energética (ex: iluminação LED, sistemas AVAC em farmácias) e tecnologias de energia de fontes renováveis (ex: painéis solares fotovoltaicos);
- **Produto como Serviço (*Renting*):** a Glantt Global estende o modelo de economia circular aos clientes. Cerca de 54% dos computadores vendidos às farmácias são fornecidos em regime de *renting*, o que garante a renovação, reutilização ou reciclagem dos mesmos;
- **Pegada no Uso dos Produtos Vendidos:** a Glantt Global reconhece que o uso de produtos vendidos é uma categoria do Âmbito 3 da pegada de carbono que é relevante para a sua cadeia a jusante, mas que ainda apresenta desafios na fiabilidade da recolha de dados.

4.8 Partes Interessadas

A Glantt Global reconhece que o diálogo estruturado com os seus principais intervenientes é um pilar fundamental para a identificação e gestão dos seus impactos, riscos e oportunidades materiais.

Nesse sentido, a empresa mantém um processo contínuo de auscultação para assegurar que os interesses e as perspetivas das partes interessadas informam diretamente o seu modelo de negócio e estratégia de Sustentabilidade. Este processo de envolvimento é desenhado para captar a visão de grupos distintos — desde trabalhadores e clientes até entidades governamentais e investidores, utilizando canais de comunicação específicos para a natureza de cada relação.

Através destas interações, a Glantt Global não só cumpre o seu dever de diligência ao identificar potenciais impactos negativos na sua cadeia de valor, como também fortalece a confiança e a colaboração necessárias para potenciar oportunidades de inovação e resiliência financeira.

A tabela seguinte detalha as metodologias e as finalidades de cada interação, permitindo à Glantt Global identificar os temas e interesses prioritários de cada parte interessada.

Parte Interessada	Tipo de Auscultação	Finalidade
Conselho de Administração	Reuniões de Conselho de Administração	Identificar riscos financeiros de curto/longo prazo
Acionistas	Assembleias Gerais	Apreciação crítica e deliberação da gestão da sociedade
Colaboradores	Inquérito clima	Avaliar a perceção do ambiente de trabalho
Clientes Público/Privado	Inquérito de satisfação de clientes	Acompanhar e fidelizar os clientes
Fornecedores	Questionário online	Perceber o nível de maturidade ESG
Denunciante	Canal de Denúncias	Identificar situações anómalas na atividade da organização

4.9

Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais e a sua Interação com a Estratégia e Modelo de Negócio e Efeitos Financeiros

A estratégia da Glantt Global, focada na liderança tecnológica e na digitalização de setores críticos como a Saúde, é o ponto de partida dos principais impactos e das oportunidades.

Identificou-se que a transição para soluções de saúde digital e infraestruturas *cloud* de alta eficiência é o motor que permite à Glantt Global mitigar riscos ambientais e, simultaneamente, responder à crescente procura do mercado por soluções sustentáveis.

Os riscos e oportunidades materiais da Glantt Global estendem-se ao longo da sua cadeia de valor. A montante, é monitorizada a resiliência e a ética dos parceiros de hardware e serviços de dados, garantindo que interrupções na cadeia de abastecimento não comprometem a continuidade operacional da empresa. A jusante, as soluções de software têm um papel transformador, permitindo que os clientes otimizem recursos e reduzam a sua pegada carbónica.

A Glantt Global tem respondido a estes desafios integrando critérios ESG nas suas decisões de investimento. Exemplo disso é a aposta estratégica na cibersegurança e na proteção de dados, áreas em que os riscos materiais são elevados, tornando-se numa vantagem competitiva através da certificação e do reforço da confiança junto das partes interessadas.

A oportunidade de apoiar a transição digital dos clientes deverá potenciar os fluxos de caixa futuros. Espera-se que a procura por soluções que otimizem recursos hospitalares gere um crescimento nas receitas. Do lado operacional, a migração para infraestruturas *cloud* mais eficientes tem um efeito positivo na redução dos custos fixos com energia (FSE), embora a quantificação exata da poupança não seja ainda isolada dos contratos globais de energia.

Em linha com o seu Plano Estratégico 2025-2029, a Glantt Global está atualmente a robustecer o seu modelo de recolha de dados. A realização de testes de resiliência por cenários exige um nível de modelação e dados históricos que a organização está ainda a consolidar para garantir que as conclusões sejam fidedignas e úteis para os investidores.

4.10

Gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais

Dando continuidade ao percurso iniciado em 2024, a Glantt Global encontra-se numa fase de transição metodológica para a consolidação do princípio da Dupla Materialidade.

Este processo de amadurecimento está a ser desenvolvido de forma faseada:

1.

Identificação de Impactos,
Riscos e Oportunidades (IROs)

2.

Avaliação da Materialidade de
Impacto e Financeira

3.

Matriz de Dupla Materialidade

4.10

Gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais

1. Identificação de Impactos, Riscos e Oportunidades (IROs)

Esta etapa permitiu mapear um universo alargado de temas de Sustentabilidade, recorrendo a três fontes fundamentais:

- Benchmarking setorial, tendo sido analisadas as melhores práticas de empresas congêneres e documentos de referência do setor tecnológico e da saúde, assegurando que os temas prioritários para o mercado global estão integrados neste processo;
- Lista de questões de Sustentabilidade abrangidas pelas ESRS temáticas;
- Auscultação das Partes Interessadas, baseada nos grupos previamente definidos no âmbito da Estratégia Corporativa da Glantt Global, o que permitiu enriquecer o processo com diferentes perspetivas. Para assegurar uma seleção representativa, solicitou-se às diferentes áreas, de negócio e corporativas, a definição de critérios específicos para a escolha de cada grupo de *stakeholders*. Este exercício foi centrado nos *stakeholders* em Portugal, dada a semelhança entre as operações de Portugal e Espanha, o que permitiu focar recursos e reduzir a complexidade do processo, mantendo a robustez e fiabilidade dos resultados. Ainda assim, está previsto o alargamento aos *stakeholders* em Espanha, numa fase posterior;
- Gestão de Risco, através da revisão anual de riscos e oportunidades, efetuada pela unidade de *Quality, Risk & Sustainability*. Esta prática garante que a identificação de IROs assenta em informações internas razoáveis e suportáveis, identificando eventos que podem influenciar a curto, médio ou longo prazo, a posição financeira e os fluxos de caixa da organização.



Gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais

O processo de identificação dos IROs em matéria de Sustentabilidade está fortemente suportado pelo Sistema de Gestão Integrado da Glantt Global, que incorpora vários referenciais internacionais reconhecidos. Estes referenciais asseguram que os processos críticos são identificados e avaliados de forma sistemática, documentada e sujeita a melhoria contínua, o que alimenta e reforça o processo de dupla materialidade:



A certificação do **Sistema de Gestão da Qualidade (NP EN ISO 9001:2015)** garante a existência de procedimentos formais de planeamento, controlo e monitorização da qualidade, em particular no segmento de *Healthcare*, permitindo identificar e mitigar riscos operacionais e de conformidade, bem como oportunidades de melhoria com impacto nos clientes e demais partes interessadas.



De igual modo, o **Sistema de Gestão da Segurança da Informação (ISO/IEC 27001:2022)** assegura uma abordagem estruturada à identificação, avaliação e tratamento de riscos relacionados com a confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação, incluindo dados pessoais, contribuindo para a gestão de impactos e riscos em matéria de proteção de dados e cibersegurança.



No domínio da saúde, a certificação em **Dispositivos Médicos – Sistemas de Gestão da Qualidade (NP EN ISO 13485:2017)** reforça o controlo de riscos ao longo do ciclo de vida dos produtos e serviços fornecidos ao setor, garantindo requisitos acrescidos de segurança e desempenho e apoiando a identificação de potenciais impactos sobre os utilizadores finais e pacientes.



A certificação do **Sistema de Gestão de Serviços de Tecnologias de Informação (NP ISO/IEC 20000-1:2018)** estabelece práticas consistentes de gestão de serviços, alinhadas com necessidades e expectativas dos clientes, permitindo uma avaliação mais rigorosa de riscos de continuidade, desempenho e qualidade dos serviços digitais.



A **Declaração de Avaliação de Benchmark CMMI V3.0 ao Nível de Maturidade 3** evidencia que os processos são definidos, documentados e continuamente melhorados, o que favorece uma identificação mais sistemática de riscos e oportunidades tecnológicas, bem como dos respetivos impactos associados à inovação, eficiência e segurança das soluções desenvolvidas.

4.10

Gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais

2. Avaliação da Materialidade de Impacto Financeira

Após a consolidação do seu universo de IROs, a Glantt Global avançou para a fase de avaliação e priorização. Este processo de avaliação segue os critérios de severidade — escala, âmbito e carácter irremediável, para a materialidade de impacto, e a análise de magnitude e probabilidade para a materialidade financeira.

Esta avaliação permite priorizar os temas com impacto significativo na sociedade e no ambiente, bem como aqueles com relevância crítica para a resiliência e Sustentabilidade financeira da organização.



4.10

Gestão de Impactos, Riscos e Oportunidades Materiais

A Glantt Global encontra-se atualmente a consolidar os resultados da fase 2 para a construção da sua Matriz de Dupla Materialidade.

Enquanto este exercício de refinamento técnico decorre – visando a máxima precisão na priorização dos temas –, o presente relato foca-se nos eixos estratégicos já consolidados em 2024, e a seguir listados, assegurando a continuidade da transparência e a monitorização dos compromissos assumidos perante as partes interessadas da Glantt Global.

E

Adaptação e Mitigação das Mudanças Climáticas e Eficiência Energética;

Utilização de Recursos e Economia Circular.

S

Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores;

Igualdade de Oportunidades;

Compromisso com a Comunidade.

G

Cultura Ética e Conduta Empresarial;

Proteção de Dados e Cibersegurança.

05

Ambiente



Este capítulo reflete como a gestão da dimensão ambiental na Glantt Global é vista como uma garantia da viabilidade futura da empresa. Esta visão traduz-se num foco rigoroso na mitigação das alterações climáticas, em que a eficiência energética assume um papel central não apenas na redução de emissões, mas na otimização da intensidade energética operacional.

Complementarmente, a Glantt Global reconhece que a Sustentabilidade depende da capacidade de dissociar o crescimento económico do consumo de matérias-primas, o que leva a priorizar a utilização responsável de recursos e a economia circular como alavancas de inovação.

Ao integrar este tema, a abordagem da Glantt Global assegura que a sua pegada ambiental é gerida de forma transparente, respondendo tanto aos desafios climáticos globais como à necessidade de uma gestão eficiente e circular da sua cadeia de valor.

5.1

Adaptação e Mitigação das Mudanças Climáticas e Eficiência Energética

Este tema implica a adoção de medidas para reduzir emissões de GEE, bem como a adaptação a novos desafios, internos e dos clientes, impostos pelas alterações climáticas.

A eficiência energética surge como um fator-chave na otimização do consumo de energia, contribuindo para uma operação mais sustentável e alinhada com boas práticas ambientais.

Por este motivo, estes dois temas materiais vão ser tratados em conjunto.

Em linha com a abordagem de amadurecimento progressivo da informação adotada para o presente ciclo de reporte, a Glantt Global utiliza atualmente uma metodologia de base qualitativa para identificar e avaliar a exposição e sensibilidade das suas atividades. No que respeita aos riscos de transição, a avaliação foca-se nas mudanças estruturais da economia, nomeadamente, a evolução regulatória e as expectativas de mercado por serviços tecnológicos de baixo impacto carbónico, enquanto a análise de riscos físicos incide sobre a continuidade operacional da infraestrutura crítica face a perigos climáticos agudos.

A resiliência da estratégia e do modelo de negócio da Glantt Global face a estas alterações é assegurada pela agilidade inerente à sua matriz tecnológica, profundamente assente na transformação digital e em soluções *cloud*, que permitem uma adaptação rápida e minimizam a dependência de ativos físicos vulneráveis. Não obstante esta flexibilidade operacional, a organização reconhece que uma demonstração plena de resiliência exige a condução de análises formais baseadas em cenários climáticos quantitativos.

Por entender que tais modelações e metodologias de avaliação devem ser sustentadas por dados fidedignos, a Glantt Global optou por não apresentar, neste ciclo, cálculos de sensibilidade financeira ou projeções de cenários, aguardando pela consolidação de uma série histórica de três anos. Este compromisso de amadurecimento metodológico garantirá que, em ciclos futuros, o reporte inclua avaliações técnicas e geoespaciais rigorosas, plenamente auditáveis e integradas na gestão global de riscos e oportunidades financeiras do grupo.

5.1 Adaptação e Mitigação das Mudanças Climáticas e Eficiência Energética

Políticas

A gestão estratégica das questões climáticas e energéticas na Glantt Global está ancorada na sua **Política de Sustentabilidade**.

No âmbito específico deste tema material, esta Política orienta a organização para a mitigação da sua pegada de carbono operacional, com foco prioritário na eficiência energética da frota e das infraestruturas.

Adicionalmente, estabelece o compromisso de utilizar a inovação tecnológica como alavanca para a descarbonização, não apenas interna, mas também através da oferta de soluções que promovam a resiliência climática dos seus clientes e a monitorização rigorosa da maturidade ESG na cadeia de fornecimento.

Métricas e Resultados

6.140 (MWh)

Consumo total de energia*

5.022 (MWh)

Consumo total de energia de fontes fósseis**

81 (MWh)

Consumo total de energia de fontes nucleares**

364 (MWh)

Consumo total de energia de fontes renováveis**

6.606 (tCO₂eq)

Emissões de GEE totais

1.370 (tCO₂eq)

Emissões de GEE de âmbito 1*

173 (tCO₂eq)

Emissões de GEE de âmbito 2* (baseadas no mercado)

121 (tCO₂eq)

Emissões de GEE de âmbito 2*** (baseadas na localização)

Informação sobre metodologias de cálculo e fontes de dados constam no [Relatório e Contas 2025](#) (páginas 37 a 39).

* consideradas todas as instalações das empresas da Glantt Global, com exceção da Glantt Healthcare e da Qwerty.

** consideradas todas as instalações das empresas da Glantt Global, com exceção das instalações em Espanha e instalações do Saldanha.

*** apenas para Portugal Continental e Açores.

5.1 Adaptação e Mitigação das Mudanças Climáticas e Eficiência Energética

Métricas e Resultados

5.062 (tCO₂eq)
Emissões de GEE de âmbito 3 totais

2.906 (tCO₂eq)
Compra de Bens e Serviços*

55 (tCO₂eq)
Bens de Capital**

363 (tCO₂eq)
Atividades Relacionadas com combustível e Energia**

0,02 (tCO₂eq)
Transporte e Distribuição*

58 (tCO₂eq)
Resíduos gerados nas Operações**

251 (tCO₂eq)
Viagens de Negócios***

139 (tCO₂eq)
Deslocação de colaboradores**

9 (tCO₂eq)
Transporte e Distribuição (downstream)*

1.282 (tCO₂eq)
Uso de produtos vendidos*

Informação sobre metodologias de cálculo e fontes de dados constam no [Relatório e Contas 2025](#) (páginas 37 a 39).

* considerados os dados referentes às empresas da Glantt Global em Portugal.

** considerados os dados referentes às empresas da Glantt Global, com exceção da Glantt Healthcare e da Qwerty.

*** considerados os dados referentes às empresas da Glantt Global, com exceção da Glantt Healthcare, da Qwerty e da Concep.

5.1 Adaptação e Mitigação das Mudanças Climáticas e Eficiência Energética

Ações

Objetivo e Descrição Geral: implementação de iniciativas estratégicas para a redução das emissões de GEE, com foco na eficiência energética e na descarbonização;

Âmbito de Atividade e Operação: o âmbito operacional destas ações abrange a otimização de infraestruturas tecnológicas e físicas nas operações próprias para reforçar a eficiência energética, a descarbonização da frota e o desenvolvimento de soluções tecnológicas na cadeia de valor a jusante para viabilizar a transição energética e a mobilidade sustentável em larga escala na Península Ibérica;

Ação-Chave 1:

Migração de 100% dos dados para a *cloud*. Esta medida permite reduzir a necessidade de refrigeração e alimentação energética de *data centers* internos;

Ação-Chave 2:

Redução da pegada da sede através de uma reorganização dos escritórios, tendo em conta a implementação do modelo de trabalho híbrido;

Ação-Chave 3:

Desenvolvimento de um grupo de trabalho para a criação do plano de eletrificação da frota da Glantt Global, tendo sido instalados 50 postos de carregamento para veículos elétricos (20 nas instalações em Sintra e 30 nas instalações do Porto);

Ação-Chave 4:

Desenvolvimento de uma plataforma tecnológica que reforçará a implementação da rede de carregamento rápido e ultra-rápido da Iberdrola | bp pulse para veículos elétricos em Portugal e Espanha.

Cronograma e Horizonte Temporal: as ações 1 e 2 representam um contínuo de iniciativas iniciadas em 2023 e concluídas em 2025. As ações 3 e 4 iniciaram em 2025 e encontram-se em curso, não se prevendo data para a sua conclusão;

Classificação na Hierarquia de Mitigação: as iniciativas são classificadas predominantemente como medidas de redução;

Natureza Colaborativa: a ação 1 caracteriza-se como de natureza colaborativa com parceiros tecnológicos externos para a gestão eficiente da infraestrutura de dados. A ação 2 está articulada com os colaboradores da Glantt Global.

A ação 3 caracteriza-se pela simbiose entre a Glantt Global e os seus investidores, visto que o proprietário das instalações é acionista da Glantt Global. A ação 4 resulta da união de esforços entre a Glantt Global, através da marca Glantt Next, e a Iberdrola | bp.

5.2

Utilização de Recursos e Economia Circular

A Glantt Global assume a utilização de recursos e a economia circular nos seus compromissos ESG, refletindo a forma responsável como gere os seus ativos – em particular os eletrónicos, e maximiza o ciclo de vida dos equipamentos que suportam a sua atividade tecnológica.

Políticas

A abordagem da Glantt Global à gestão de recursos está assente na sua **Política de Sustentabilidade**, que estabelece o consumo responsável como um princípio de atuação transversal.

No âmbito da Economia Circular, esta Política orienta a organização para a minimização do desperdício e para a otimização do ciclo de vida dos ativos tecnológicos. Este compromisso reflete-se na priorização de processos que visam reduzir a produção de resíduos na origem e promover a sua correta valorização.

Adicionalmente, esta Política sustenta a integração de critérios de Sustentabilidade na seleção de parceiros, fomentando uma cadeia de valor alinhada com práticas de circularidade e gestão eficiente de materiais.

Métricas e Resultados

100%

Total de resíduos não perigosos gerados desviados da eliminação*

* Considerados os valores constantes no MIRR de 2025 relativo às instalações de armazenamento em Sintra.

5.2

Utilização de Recursos e Economia Circular

Ações

Objetivo e Descrição Geral: implementação de iniciativas estratégicas voltadas para a economia circular e gestão responsável de ativos tecnológicos, focadas na maximização do ciclo de vida dos equipamentos e na redução do desperdício eletrónico;

Âmbito de Atividade e Operação: compreender a implementação de modelos de negócio circulares e a gestão responsável do ciclo de vida de ativos tanto em operações próprias como na cadeia de valor a jusante, visando o prolongamento da vida útil de equipamentos e a otimização da triagem de resíduos nas instalações de Sintra e Saldanha;

Ação-Chave 1:

Adoção de um modelo de renting para 98% dos computadores internos e 54% dos equipamentos vendidos a clientes. Esta ação garante a renovação do hardware e assegura que os dispositivos antigos são integralmente reutilizados ou reciclados;

Ação-Chave 2:

Venda de parte dos equipamentos de escritório, resultante da reorganização física dos espaços, permitindo a recuperação de parte do investimento e a promoção da circularidade dos equipamentos;

Ação-Chave 3:

Disponibilização de equipamentos excedentes aos colaboradores da Glantt Global com vista ao prolongamento do tempo de vida útil destes equipamentos;

Ação-Chave 4:

Colocação de ecopontos nas áreas comuns das instalações de Sintra e escritório do Saldanha, como forma de garantir uma separação mais eficaz de resíduos.

Cronograma e Horizonte Temporal: a ação 1 é revista anualmente e as ações 2 a 4 foram iniciadas e concluídas em 2025, com exceção da colocação de ecopontos nas instalações do Saldanha, que teve o seu término já em 2026;

Classificação na Hierarquia de Mitigação: as iniciativas são classificadas como medidas de redução, reutilização e reciclagem;

Natureza Colaborativa: a ação 1 possui uma natureza colaborativa, dependendo de parcerias com empresas de renting. A gestão de resíduos nas instalações de Sintra, indicada na ação 4, é fruto da colaboração com o proprietário das instalações, que disponibilizou ecopontos nos escritórios, evidenciando o alinhamento de parceiros da cadeia de valor com a estratégia de redução do impacto da Glantt Global.

06

Social



Na Glantt Global, é reconhecido que o sucesso e a Sustentabilidade da organização estão profundamente ligados ao bem-estar das pessoas e ao impacto positivo que geramos na sociedade.

Por isso, os temas identificados nesta dimensão refletem áreas de atuação fundamentais: Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores, Tratamento e Oportunidades Iguais para Todos e Compromisso com a Comunidade.





Cada um reflete a nossa ambição de criar valor de forma ética, inclusiva e duradoura, em linha com a cultura que promovemos — uma cultura onde cada colaborador se sente parte de um propósito único e global.

6.1 Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores

A Glantt Global tem vindo a consolidar uma cultura organizacional centrada nas pessoas, promovendo o seu bem-estar, o desenvolvimento contínuo e a valorização do seu potencial.

Políticas

A gestão das condições de trabalho, direitos e bem-estar, na Glantt Global é sustentada por um conjunto de Políticas e normas que asseguram um ambiente de trabalho justo, seguro e meritocrático:

 <p>Política de Sustentabilidade Define a visão estratégica da Glantt Global de integrar a ética e a transparência como pilares centrais da governança, assegurando que o crescimento do negócio ocorra em harmonia com as expectativas dos diversos <i>Stakeholders</i>.</p>	 <p><u>Código de Conduta e Ética Profissional</u></p>	 <p>Política de Remuneração Variável esta Política constitui um pilar estratégico na gestão das condições de trabalho ao operacionalizar o princípio fundamental de "Reconhecer e Recompensar".</p>	 <p>Política de Prevenção do Assédio Este instrumento, criado em 2025, é fundamental para salvaguardar a dignidade humana e assegurar um ambiente de trabalho saudável e produtivo.</p>
---	---	---	---

Este enquadramento demonstra uma abordagem holística à gestão do capital humano, onde a segurança (física, digital e psicológica) e o mérito são os eixos centrais da experiência do colaborador.

6.1 Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores

Métricas e Resultados

1.232

Nº total de colaboradores

457
Mulheres

775
Homens

Portugal

1.013

376
Mulheres

637
Homens

Espanha

219

81
Mulheres

138
Homens

15.5%

Taxa de Rotatividade

0

Mortes resultantes de acidentes de trabalho (própria força de trabalho e externos)

100%

% de pessoas da sua própria força de trabalho que estão abrangidas pelo Sistema de Gestão de saúde e segurança

Considerados os dados referentes a todas as empresas da Glantt Global. As métricas baseiam-se na recolha de dados primários reportados individualmente por cada entidade do Grupo. Os valores foram compilados centralmente, garantindo o alinhamento das definições e a agregação aritmética dos totais.

6.1 Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores

Ações

Objetivo e Descrição Geral: implementação de práticas de gestão de capital humano para posicionar a empresa como empregador de referência, focando-se na evolução dos modelos de desempenho, carreiras, formação personalizada e reforço do compromisso;

Âmbito de Atividade e Operação: as ações concentram-se nas operações próprias da Glantt Global, abrangendo a totalidade dos colaboradores e as estruturas de gestão de talento e recursos humanos da organização;

Ação-Chave 1:

Criação da Política de Prevenção do Assédio permitindo a deteção, prevenção e erradicação de todas as situações suscetíveis de serem qualificadas como assédio, bem como a deteção, prevenção e correção de qualquer prática inadequada ou contrária aos valores e princípios éticos proclamados pela Glantt Global, que possa ocorrer no âmbito das relações laborais;



Ação-Chave 2:

Realização do Estudo de Clima Organizacional, que registou um índice de satisfação geral de 76% por parte dos colaboradores, mantendo o valor de 2024;



Ação-Chave 3:

Avaliação de desempenho, estruturada com base na Glantt Global Framework, reforçando de forma consistente a ligação entre as aspirações individuais de cada colaborador e o suporte do líder na sua concretização. Este processo promove uma abordagem contínua de acompanhamento e desenvolvimento, com foco na evolução individual e no alinhamento com as prioridades da organização;

6.1 Condições de Trabalho e Bem-Estar dos Colaboradores

Ação-Chave 4:

Definição de planos de desenvolvimento individuais, suportados pela plataforma LMS. Esta ferramenta permite identificar necessidades de desenvolvimento de forma estruturada, bem como facilitar o acesso a conteúdos ajustados ao colaborador, potenciando o crescimento técnico e comportamental. Além disso, são dinamizados programas transversais orientados para o reforço de competências-chave, fomentando uma cultura de aprendizagem integrada e alinhada com os objetivos estratégicos da empresa;



Ação-Chave 5:

Desenvolvimento do Plano de Proximidade e *Engagement*, que integra iniciativas orientadas para a promoção da saúde financeira, do bem-estar geral, da celebração de datas comemorativas e do apoio à parentalidade.



Cronograma e Horizonte Temporal: a ação 1 iniciou em 2024 e terminou em 2025. As ações 2, 3, 4 e 5 iniciaram em 2024, 2023, 2025 e 2024, respetivamente, e ocorrem anualmente.

Natureza Colaborativa: caracteriza-se pelo envolvimento bidirecional e contínuo entre a gestão e a própria mão de obra, promovendo uma cultura de parceria em que as perspetivas dos trabalhadores, recolhidas através de estudos de clima e avaliações de desempenho, influenciam diretamente a estratégia organizacional.

6.2

Tratamento e Oportunidades Iguais para Todos

Na Glantt Global, a promoção da igualdade de género, da diversidade e da inclusão é um foco estratégico, alinhado com a visão de uma organização mais justa, representativa e humana. Acreditamos que o desenvolvimento económico só é verdadeiramente sustentável quando assente no respeito pelos direitos humanos, na promoção do bem-estar coletivo e na inclusão.

Conscientes dos desafios do setor tecnológico, historicamente dominado por profissionais do género masculino, assumimos como prioridade a criação de um ambiente de trabalho equitativo, onde todos tenham as mesmas oportunidades de desenvolvimento e sucesso.

Políticas

A Glantt Global assegura a promoção da igualdade, diversidade e inclusão através de um conjunto de Políticas e Normas internas que orientam a cultura organizacional e garantem que todos os colaboradores têm acesso às mesmas oportunidades de desenvolvimento e reconhecimento:

- **Política de Sustentabilidade:** Estabelece o compromisso estratégico com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo e a valorização do capital humano;
- **Código de Conduta e Ética Profissional:** Esta norma interna constitui o pilar de proteção contra a discriminação, proibindo expressamente qualquer diferenciação baseada em fatores como género, idade, raça, orientação sexual ou religião. A eficácia destes princípios é reforçada pelo Canal de Denúncias;
- **Política de Remuneração Variável:** Atua como um instrumento prático de equidade, garantindo que a progressão económica é baseada em indicadores de desempenho objetivos e transparentes, mitigando riscos de disparidade salarial.

Métricas e Resultados

7 (39%) Mulheres

11 (61%) Homens

Distribuição de género no nível de gestão de topo

1,2%

Pessoas com deficiência entre os seus trabalhadores

24,8

Media de horas de formação por trabalhador

0

Nº de incidentes de discriminação no trabalho/ direitos humanos relacionados com a sua própria força de trabalho

4,05

Rácio de remuneração total anual

0

% de trabalhadores abrangidos por acordos de negociação coletiva ou representantes dos trabalhadores

Considerados os dados referentes a todas as empresas da Glantt Global.

As métricas baseiam-se na recolha de dados primários reportados individualmente por cada entidade do Grupo. Os valores foram compilados centralmente, garantindo o alinhamento das definições e a agregação aritmética dos totais.

6.2

Tratamento e Oportunidades Iguais para Todos

Ações

Objetivo e Descrição Geral: implementação do Plano para a Igualdade de Género, focado na estruturação de ações de recrutamento, formação, conciliação e prevenção da discriminação, visando um ambiente de trabalho pautado pela meritocracia e equidade;

Âmbito de Atividade e Operação: foca-se na gestão estratégica da própria mão de obra, promovendo a igualdade de género e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal através de programas de capacitação de talento, monitorização do clima organizacional inclusivo e avaliação da eficácia dos mecanismos de denúncia para garantir a equidade e o respeito pelos direitos humanos em todas as unidades da organização;

Ação-Chave 1:

Revisão do Plano para a Igualdade de Género, permitindo uma análise das ações propostas para o período de 2024/2025 e definição de novas ações para o período 2025/2026. A distribuição de género mantém-se globalmente estável desde 2019 e, no que respeita às admissões, 40% das novas entradas foram mulheres (42% em 2023), evidenciando a continuidade do esforço para promover maior equilíbrio na representatividade, particularmente em áreas tradicionalmente mais masculinizadas;

Ação-Chave 2:

Desenvolvimento e capacitação de talento desde as fases iniciais do percurso profissional, nomeadamente através da Glantt Global Academy, onde, em 2025, 48% dos participantes foram mulheres, refletindo um contexto de participação equilibrada no acesso a oportunidades de desenvolvimento. Complementarmente, a Glantt Global disponibiliza formações específicas em igualdade, diversidade e inclusão;



Ação-Chave 3:

Condições de trabalho que promovem o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, nomeadamente através de Políticas de teletrabalho, flexibilidade de horários e apoio à parentalidade;

Tratamento e Oportunidades Iguais para Todos

Ação-Chave 4:

Realização do Estudo de Clima Organizacional, no qual 85% dos colaboradores reconhece que a Glantt Global promove um ambiente inclusivo e 87% afirma sentir-se tratado de forma justa, independentemente das suas características pessoais. As percepções de igualdade de oportunidades mantêm-se expressivas, com 84% dos colaboradores a referir que é assegurada entre géneros, 79% no que respeita à localização geográfica e 81% relativamente à idade. Estes resultados evidenciam o trabalho desenvolvido nesta matéria e o impacto das Políticas implementadas. Ainda assim, reconhece-se que a promoção da diversidade e da igualdade é um processo contínuo, que exige compromisso permanente e ação estruturada;

Ação-Chave 5:

Avaliação periódica da eficácia do Canal de Denúncias através da análise do número de denúncias recebidas. São igualmente considerados os tempos de resposta e de resolução, cumprimento dos prazos legais e adequação das medidas adotadas, bem como ações de sensibilização e o grau de conhecimento e confiança dos colaboradores no canal, permitindo identificar oportunidades de melhoria;

Cronograma e Horizonte Temporal: A ação 1 foi iniciada em 2019 e ocorre anualmente. A ação 2 iniciou em 2016 e as ações 4 e 5 iniciaram em 2024, ocorrendo anualmente. A ação 3 iniciou em 2019 e ocorre em contínuo ou sempre que necessário.

Natureza Colaborativa: Todas as ações necessitaram do envolvimento ativo e da cooperação transversal entre diferentes departamentos e colaboradores.



6.3 Compromisso com a Comunidade

O compromisso com o bem comum está enraizado na identidade da Glantt Global. Desde a sua génese, ao combinar saúde e tecnologia, o seu modelo de negócio posiciona-se como um agente de impacto positivo nas comunidades onde atuamos, promovendo o acesso mais justo e eficiente aos cuidados de saúde e ao digital.

Políticas

A Glantt Global assegura o seu compromisso com o desenvolvimento social e o apoio às comunidades onde opera através de diretrizes fundamentadas nas suas Políticas e Normas internas, que orientam a criação de valor social:

- **Política de Sustentabilidade:** Define o compromisso estratégico de gerar um impacto positivo na sociedade, assumindo a tecnologia como um agente de mudança e a comunidade como uma parte interessada prioritária. Esta Política orienta o investimento social para iniciativas que promovam a criação de valor partilhado;
- **Código de Conduta e Ética Profissional:** Esta norma interna estabelece os princípios de integridade e respeito pelos direitos humanos que devem pautar todas as interações da organização com as comunidades locais e entidades externas. Garante que a atuação da Glantt Global respeita os direitos fundamentais e os interesses legítimos das populações locais. O cumprimento ético destas diretrizes é monitorizado através do Canal de Denúncias.

Este conjunto de Políticas e Normas internas permite à Glantt Global gerir de forma responsável os seus impactos sociais, assegurando que o crescimento do negócio contribui para o bem-estar e resiliência das comunidades envolvidas.

Métricas e Resultados

0

Incidentes de direitos humanos relacionados com as comunidades afetadas

70%*

% de Colaboradores que avaliaram positivamente o compromisso da Glantt Global com iniciativas de responsabilidade social junto da Comunidade

* Resultado decorrente do Estudo de Clima Organizacional que envolveu todos os colaboradores da Glantt Global.

6.3 Compromisso com a Comunidade

Ações

Objetivo e Descrição Geral: implementação de iniciativas de investimento social e voluntariado que utilizam o conhecimento tecnológico e os recursos da empresa para promover a inclusão digital, a mobilidade e o apoio a populações vulneráveis.

Âmbito de Atividade e Operação: foca-se na cadeia de valor a jusante e no investimento em comunidades afetadas, utilizando as competências tecnológicas e de consultoria da organização para gerar impacto social sistémico. As atividades abrangem o desenvolvimento de soluções digitais acessíveis e inovadoras para o setor social e da saúde, a capacitação tecnológica de futuros profissionais e estudantes universitários, e o apoio direto a populações em situação de vulnerabilidade através de programas de voluntariado e campanhas de solidariedade que mobilizam a própria mão de obra.

Ação-Chave 3:

Desenvolvimento, através da Glantt Next, para a Fundación ONCE de uma solução acessível na plataforma OutSystems, modernizando a gestão interna de serviços numa organização dedicada à inclusão social e profissional de pessoas cegas ou com deficiência visual. A nova aplicação digitaliza e automatiza processos, reduzindo em 85% os tempos de processamento e em 70% os erros e intervenções manuais. A plataforma assegura que todos os colaboradores utilizem as ferramentas de trabalho em condições de igualdade;

Ação-Chave 1:

Adesão da Glantt Global, através da marca Glantt Life, ao DigiHealth PT, um pólo de inovação digital reconhecido pelo IAPMEI, I.P. - Agência para a Competitividade e Inovação, que se dedica a impulsionar a transformação digital no setor da saúde. O projeto tem como objetivo fornecer um portfolio de serviços para startups, PME e setor público, com o intuito de acelerar a inovação e transição digital para beneficiar os sistemas nacionais de saúde e os cidadãos;

Ação-Chave 2:

Apoio à Operação Nariz Vermelho através do desenvolvimento de uma aplicação móvel inovadora para apoiar a equipa de angariação de donativos. Com esta ferramenta, é possível otimizar a gestão dos contactos, aumentar a eficácia das campanhas "Face to Face" e, acima de tudo, amplificar a missão de levar alegria e humanização às crianças hospitalizadas em todo o país;



Compromisso com a Comunidade

Ação-Chave 4:

Através da unidade de *Consulting & Pharmacies Services* foram promovidas ações de formação gratuitas nas aulas do curso de Ciências Farmacêuticas, apresentando o software Sifarma em cinco universidades de norte a sul do país. Esta iniciativa contribui para uma preparação mais sólida dos futuros profissionais de saúde, aproximando-os da realidade operacional das farmácias comunitárias e facilitando a sua integração no mercado de trabalho;



Ação-Chave 5:

Desenvolvimento de um workshop de low-code aos alunos do 3º ano de Engenharia de Sistemas do Instituto Superior de Engenharia do Porto. Durante a sessão, os estudantes desenvolveram a sua primeira aplicação na plataforma OutSystems, tendo assim um primeiro contacto prático com esta abordagem de desenvolvimento de software e com uma das tecnologias low-code mais relevantes do mercado;

Ação-Chave 6:

Realização, no âmbito da Glantt Global Academy, de uma atividade de voluntariado em parceria com a Youth Coop. Os 25 acadêmistas tiveram a oportunidade de conhecer o trabalho da cooperativa e visitar o Centro de Economia Circular, participando numa sessão de sensibilização sobre o impacto do plástico no meio ambiente e numa componente prática de triagem, separação e trituração de vários tipos de plástico. Estes materiais foram reutilizados pela cooperativa na fabricação de produtos, cuja venda reverte para as receitas da instituição. A iniciativa terminou com um momento de reflexão sobre o tema;



6.3 Compromisso com a Comunidade

Ação-Chave 7:

Realização da 2.ª edição da campanha de Natal "Pedalar para Transformar Vidas", que voltou a mobilizar os colaboradores da Glantt Global em torno de uma causa solidária. Graças ao esforço coletivo, foi possível assegurar a medicação anual de 90 beneficiários em situação de vulnerabilidade, contribuindo de forma direta para a melhoria da sua qualidade de vida. Como novidade desta edição, foi aceite o convite da Comunidade Vida e Paz para apoiar a recolha de meias destinadas a pessoas em situação de sem-abrigo. A adesão dos colaboradores permitiu angariar mais de 260 pares de meias, reforçando o impacto social da iniciativa;

Ação-Chave 8:

Desenvolvimento de soluções que garantem a eficiência e cobertura da rede de carregamento público apoiando assim a mobilidade sustentável das comunidades locais em Portugal e Espanha.

Cronograma e Horizonte Temporal: As ações 1, 2, 6 e 7 iniciaram em 2025, 2024, 2021 e 2024, respetivamente, ocorrendo anualmente. A ação 3 iniciou em 2025, sendo dado em contínuo apoio na manutenção. A ação 4 iniciou em 2025 e está prevista a sua conclusão em 2026. A ação 5 iniciou e concluiu em 2025.

Natureza Colaborativa: As ações têm uma natureza profundamente colaborativa, estabelecendo dinâmicas com os Colaboradores da Glantt Global, e parcerias com entidades tão diversas como o IAPMEI, I.P. - Agência para a Competitividade e Inovação, a Operação Nariz Vermelho, a Cruz Vermelha, a Fundación ONCE, a Iberdrola, Instituições Universitárias, a Youth Coop e a Comunidade Vida e Paz).

Holding
your world
through
technology



07

Governança



A Glantt Global acredita que a solidez da sua atuação assenta em princípios robustos de governança, que asseguram integridade, transparência e Sustentabilidade em todas as vertentes do negócio.

Neste contexto, a Cultura Ética com Impacto nos *Stakeholders* e a Proteção de Dados e Cibersegurança, foram considerados críticos para o reforço da confiança junto de colaboradores, parceiros, Clientes, acionistas e restantes partes interessadas.

7.1

Cultura Ética com Impacto nos *Stakeholders*

Na Glantt Global, a ética não é encarada apenas como um requisito de conformidade, mas sim como o alicerce central sobre o qual se constroem relações de confiança duradouras com todos os intervenientes.

Políticas

A Organização reconhece que uma cultura organizacional constitui um fator distintivo de competitividade e um garante da Sustentabilidade do negócio a longo prazo. Para operacionalizar este compromisso, a Glantt Global dispõe de uma estrutura normativa robusta que assegura que os seus valores estratégicos se traduzem em ações concretas e transversais.



Política de Sustentabilidade

Define a visão estratégica da Glantt Global de integrar a ética e a transparência como pilares centrais da governança, assegurando que o crescimento do negócio ocorra em harmonia com as expectativas dos diversos *Stakeholders*.



Código de Conduta e Ética Profissional



Política Anticorrupção



Política de Gestão

Estabelece um compromisso da administração com a excelência ética e operacional, servindo de base estratégica para todos os processos e metas da organização.



Política de Compras

Esta Política não se limita a regular processos de aquisição, funcionando como a espinha dorsal do dever de diligência em matéria de sustentabilidade ao longo de toda a cadeia de valor a montante.

7.1

Cultura Ética com Impacto nos Stakeholders

Métricas e Resultados

80%

Pagamentos que estão em conformidade*

0

- Número de sanções e valor total de coimas
- Total de contribuições Políticas
- Número de processos judiciais

NPS Portugal

34

NPS Espanha

40

75,6%

Satisfação dos colaboradores**

*Considerou-se o total de faturas pagas dentro do prazo padrão comparativamente com o total de faturas pagas no período de reporte, contemplando todas as empresas da Glantt Global.

**Resultado decorrente do Estudo de Clima Organizacional que envolveu todos os colaboradores da Glantt Global. Para garantir total independência e rigor na construção e gestão deste estudo, o mesmo foi efetuado por uma entidade independente.

7.1

Cultura Ética com Impacto nos Stakeholders

Ações

Objetivo e Descrição Geral: consolidação de uma cultura ética e de transparência através do reforço do Programa de Cumprimento Normativo e da implementação de mecanismos sistemáticos de escuta ativa de todos os grupos de interesse (*Stakeholders*);

Âmbito de Atividade e Operação: focadas na integridade e resiliência institucional, estas ações abrangem a gestão ética da cadeia de abastecimento, o reforço do cumprimento normativo e legal e a transparência no diálogo com clientes e colaboradores para consolidar resultados sustentáveis perante os acionistas;

Ação-Chave 1:

Internalização do processo de gestão de compras, resultante da revisão dos serviços partilhados entre empresas da Glantt Global, assumindo esta a responsabilidade direta pela integridade das suas relações comerciais;

Ação-Chave 2:

Reforço do investimento em formação, nomeadamente: a realização do workshop interno “Como alavancar a sustentabilidade na minha empresa?”, em parceria com a Global Compact Network Portugal, para sensibilizar os colaboradores para a importância da contribuição individual e coletiva na construção de uma organização mais sustentável; no âmbito do Regime Geral de Prevenção da Corrupção (RGPC), a Glantt Global deu continuidade à implementação do Programa de Cumprimento Normativo, fortalecendo os mecanismos internos de prevenção e controlo. No final do ano, **81% dos colaboradores** já tinha concluído a formação obrigatória sobre o RGPC — um **aumento de 23% face ao ano anterior**;

Ação-Chave 3:

A Glantt Global demonstrou um elevado compromisso com a integridade institucional ao atingir um grau de execução de 95% do seu Plano Anual de Compliance em 2025, reforçando a eficácia dos seus mecanismos internos de prevenção e controlo;



Ação-Chave 4:

Realização de um inquérito anual de satisfação junto dos clientes da Glantt Global, o *Net Promoter Score* (NPS), por pilar de negócio e recolha de feedback em momentos-chave, como o fecho de tickets de suporte hospitalar, a conclusão de projetos tecnológicos ou o encerramento de obras em farmácias. No segmento das farmácias, são ainda conduzidos inquéritos trimestrais por amostragem e recolhido feedback no final das chamadas ao *help desk*. Esta auscultação contínua permite identificar oportunidades de melhoria e reforça o compromisso da Glantt Global com um serviço de excelência;

Cultura Ética com Impacto nos *Stakeholders*

Ação-Chave 5:

Avaliação regular da satisfação das equipas, promovendo uma cultura participativa, transparente e alinhada com os valores do grupo;

Ação-Chave 6:

Distribuição de dividendos aos acionistas, posicionando a Glantt Global como uma empresa madura, capaz de gerar lucros sustentáveis e comprometida em recompensar quem nela investe;

Ação-Chave 7:

Implementação e monitorização contínua do Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (versão 2 à data deste Relatório), que atua como o instrumento central do Programa de Cumprimento Normativo do grupo. Através de uma metodologia rigorosa de avaliação de riscos inerentes e residuais, a Glantt Global identifica e classifica situações de potencial exposição a atos ilícitos em todas as suas áreas de negócio e suporte. Esta ação garante o reforço da integridade institucional através de mecanismos de prevenção, deteção e correção — como canais de denúncia seguros com assessoria jurídica externa e a inclusão de cláusulas anticorrupção em contratos, assegurando uma cultura de transparência e "tolerância zero" que protege e gera valor para todos os seus *Stakeholders*;

Ação-Chave 8:

Implementação do Regulamento dos Canais de Denúncia Interna e de Participação de Irregularidades (versão 1 à data deste Relatório), assegurando um ambiente seguro e confidencial para o reporte de violações éticas ou legais. Esta ação operacionaliza o compromisso da Glantt Global com a proteção do denunciante, garantindo a proibição de retaliação e o tratamento independente das participações através de uma assessoria jurídica externa.

Cronograma e Horizonte Temporal: A ação 1 iniciou em 2025, tendo entrado em implementação em 2026. A ação 2 tem sido recorrente desde 2024 prevendo-se a sua continuidade em 2026. A ação 3 iniciou em 2024, ocorrendo anualmente. A ação 4 relativa às equipas em Portugal iniciou em 2014 enquanto que em Espanha iniciou em 2025. Esta ação ocorre anualmente. A ação 5 iniciou em 2024, ocorrendo anualmente. A ação 6 iniciou em 2024 não sendo possível prever uma data para conclusão, dada a tipologia da ação. A ação 7 iniciou em 2023, ocorrendo em contínuo. A ação 8 iniciou em 2024 e ocorre de forma contínua;

Natureza Colaborativa: Baseia-se num envolvimento bidirecional e transparente, onde parcerias estratégicas para a capacitação em Sustentabilidade e a auscultação contínua de clientes e equipas asseguram que o feedback dos *Stakeholders* oriente a melhoria dos processos e a integridade institucional. Promove-se uma cultura de co-responsabilização pelo cumprimento normativo e prevenção da corrupção, alinhando a participação ativa dos colaboradores com os valores do grupo e a confiança dos investidores.

Proteção de Dados e Cibersegurança

Na Glantt Global, a proteção de dados e a cibersegurança são temas críticos para garantir a confiança dos clientes, parceiros, colaboradores e restantes partes interessadas. A empresa está comprometida com a adoção das melhores práticas de segurança da informação, assegurando a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados que gere.

Políticas

A Glantt Global reconhece que a segurança da informação e a salvaguarda da privacidade constituem pilares fundamentais de competitividade e um garante da sustentabilidade digital do negócio a longo prazo. Para operacionalizar este compromisso, a Glantt Global dispõe de um quadro normativo robusto que assegura que os seus valores de transparência e conformidade se traduzem em ações concretas e transversais.



Política de Sustentabilidade

Define a visão estratégica da Glantt Global de integrar a ética e a transparência como pilares centrais da governança, assegurando que o crescimento do negócio ocorra em harmonia com as expectativas dos diversos *Stakeholders*.



Código de Conduta e Ética Profissional



Política de Gestão

Estabelece um compromisso da administração com a excelência ética e operacional, servindo de base estratégica para todos os processos e metas da organização.



Política de Gestão do Risco

Fornece o enquadramento metodológico para tratar a incerteza associada aos ativos tecnológicos.



Política de Segurança da Informação

Estabelece uma base de gestão comum e transversal baseada na norma internacional ISO/IEC 27001:2022.

7.2 Proteção de Dados e Cibersegurança

Métricas e Resultados

20%

Grau de cobertura da certificação em termos de colaboradores/unidades

68%

Admissões com formação de Segurança

0

Número de incidentes de segurança reportados e tratados

Considerados os dados referentes a todas as empresas da Glantt Global.

Ações

Objetivo e Descrição Geral: reforço da resiliência tecnológica e da proteção de dados através do alargamento da certificação internacional ISO 27001, assegurando que a gestão da segurança da informação abrange toda a organização e geografias;

Âmbito de Atividade e Operação: a ação concentra-se nas operações próprias, expandindo o atual perímetro (Transformação Digital e Glantt Life Hospitals) para toda a estrutura corporativa e áreas de negócio do grupo;

Ação-Chave:

Implementação e Extensão da Norma ISO 27001 com o apoio de serviços externos de CISO e Compliance, fortalecendo os mecanismos internos de controlo e assegurando a conformidade contínua com os requisitos da norma ISO 27001;

Cronograma e Horizonte Temporal: Esta ação iniciou em 2024, prevendo-se o seu término em 2027;

Natureza Colaborativa: A ação implica uma colaboração estreita entre a nova estrutura de CSO, as direções de Transformação Digital e os organismos de certificação externos, assegurando o alinhamento com as melhores práticas internacionais.



A nível da sustentabilidade, 2025 foi um ano marcado por importantes progressos para a Glintt Global.

O ano de 2026 inicia-se com uma nova administração, novas perspetivas e mudanças relevantes no horizonte. Será, certamente, um período de transformação, alinhamento estratégico e redefinição de prioridades.

Apesar dos desafios que se avizinham, acreditamos estar preparados para os enfrentar com ambição e responsabilidade. Mantemo-nos comprometidos com a consolidação da estratégia de sustentabilidade da Glintt Global, garantindo que o futuro da empresa continua assente na excelência, na inovação, na criação de valor e na geração de impacto positivo para todos os nossos *stakeholders*.



Anexo Lista de Requisitos de Divulgação

Lista de Requisitos de Divulgação

Norma	Requisito de Divulgação	Localização no Relatório e Contas (Capítulo/ Secção)	Observações
ESRS 2	BP-1 – Bases de preparação das demonstrações de Sustentabilidade	2.4.1	--
ESRS 2	BP-2 – Informações específicas caso a empresa utilize opções de introdução progressiva (phasing-in)	2.4.1	--
ESRS 2	GOV-1 – O papel dos órgãos de administração, gestão e fiscalização em relação à Sustentabilidade	2.4.2 e Capítulo 3	--
ESRS 2	GOV-2: Informação fornecida e questões de sustentabilidade tratadas pelos órgãos administrativos, de gestão e de fiscalização	2.4.2	--
ESRS 2	GOV-3 – Integração do desempenho relacionado com a Sustentabilidade em regimes de incentivos	2.4.2	--
ESRS 2	GOV-4 – Declaração sobre o dever de diligência (due diligence)	2.4.3	--
ESRS 2	GOV-5 – Gestão de riscos e controlos internos sobre o relato de Sustentabilidade	2.4.4	--
ESRS 2	SBM-1 – Estratégia, modelo de negócio e cadeia de valor	2.4.5 a 2.4.8	--
ESRS 2	SBM-2 – Interesses e pontos de vista das partes interessadas (Stakeholders)	2.4.9	--
ESRS 2	SBM-3 – Interação dos impactos, riscos e oportunidades materiais com a estratégia e o modelo de negócio, e efeitos financeiros	2.4.10	---
ESRS 2	IRO-1 – Descrição do processo de identificação e avaliação de impactos, riscos e oportunidades materiais e informações materiais a reportar	2.4.11	--
ESRS 2	IRO-2 – Impactos, riscos e oportunidades materiais e requisitos de divulgação incluídos nas demonstrações de Sustentabilidade	2.4.12 a 2.4.15	--
ESRS 2	Requisito Geral de Divulgação para políticas – GDR-P	2.4.12 a 2.4.14	--
ESRS 2	Requisito Geral de Divulgação para ações e recursos – GDR-A	2.4.12 a 2.4.14	Omissão parcial de recursos financeiros quantitativos ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A segregação contabilística de recursos encontra-se em fase de maturação para garantir o rigor exigido no ciclo de reporte de 2027.
ESRS 2	Requisito Geral de Divulgação para métricas – GDR-M	2.4.12 a 2.4.14	--
ESRS 2	Requisito Geral de Divulgação para metas – GDR-T	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A definição de metas quantitativas está programada para 2027. A Organização assegura, contudo, o acompanhamento da eficácia das políticas através dos Sistemas de Gestão Certificados (ISO e CMMI) e KPIs de desempenho.
ESRS E1	E1-1 – Plano de transição para a mitigação das alterações climáticas	--	Omissão formal ao abrigo da salvaguarda descrita no Cap. 2.4.1. A trajetória de descarbonização é, contudo, evidenciada pelas ações de mitigação (migração para Cloud e eletrificação da frota) detalhadas no Cap. 2.4.12.1

Norma	Requisito de Divulgação	Localização no Relatório e Contas (Capítulo/ Secção)	Observações
ESRS E1	E1-2 – Identificação de riscos relacionados com o clima e análise de cenários	2.4.12.1	--
ESRS E1	E1-3 – Resiliência em relação às alterações climáticas	2.4.12.1	--
ESRS E1	E1-4 – Políticas relacionadas com a mitigação e adaptação às alterações climáticas	2.4.12.1	--
ESRS E1	E1-5 – Ações e recursos em relação à mitigação e adaptação às alterações climáticas	2.4.12.1 2.4.12.3	--
ESRS E1	E1-6 – Metas relacionadas com as alterações climáticas	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A definição de metas quantitativas de redução de emissões está programada para o ciclo de 2027, após a consolidação de um histórico de 3 anos (2024-2026) que permita fixar um baseline fidedigno e ambicioso.
ESRS E1	E1-7 – Consumo de energia e cabaz energético	2.4.12.1	--
ESRS E1	E1-8 – Emissões brutas de GEE de âmbito 1, 2 e 3	2.4.12.1	--
ESRS E1	E1-9 – Remoções de GEE e projetos de mitigação de GEE financiados através de créditos de carbono	--	Não existem projetos de remoção de GEE em curso.
ESRS E1	E1-10 – Preço interno do carbono	--	Não existem projetos de remoção de GEE em curso.
ESRS E1	E1-11 – Efeitos financeiros previstos decorrentes de riscos físicos e de transição materiais e potenciais oportunidades relacionadas com o clima	2.4.12.1	Omissão de dados quantitativos ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A Organização privilegia a exposição qualitativa dos riscos enquanto consolida os modelos de análise de cenários climáticos necessários para uma quantificação fidedigna.
ESRS E5	E5-1 – Políticas relacionadas com a utilização de recursos e economia circular	2.4.12.2	--
ESRS E5	E5-2 – Ações e recursos relacionados com a utilização de recursos e economia circular	2.4.12.2	--
ESRS E5	E5-3 – Metas relacionadas com a utilização de recursos e economia circular	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A fixação de metas quantitativas para a economia circular (reutilização e reciclagem) está programada para o ciclo de 2027, após a consolidação de um histórico de 3 anos que permita monitorizar com rigor os fluxos físicos de resíduos e recursos.
ESRS E5	E5-4 – Entradas de recursos	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A Organização está a densificar o levantamento detalhado da composição e origem dos materiais adquiridos, visando o reporte fidedigno até 2027.
ESRS E5	E5-5 – Saídas de recursos	2.4.12.2	Divulgação parcial (Resíduos). Reporte quantitativo de resíduos operacionais, omitindo-se o detalhe técnico de materiais em produtos vendidos ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1.
ESRS S1	S1-1 – Políticas relacionadas com a mão de obra própria	2.4.13.1 2.4.13.2	--
ESRS S1	S1-2 – Diálogo com a mão de obra própria e com os representantes dos trabalhadores, existência de canais para a mão de obra própria expressar preocupações ou necessidades e abordagens de reparação	2.4.9	--

Norma	Requisito de Divulgação	Localização no Relatório e Contas (Capítulo/Secção)	Observações
ESRS S1	S1-3 – Ações e recursos relacionados com a mão de obra própria	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-4 – Metas relacionadas com a mão de obra própria	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A definição de metas está programada para 2027. A eficácia das políticas é monitorizada através do Estudo de Clima Organizacional e do Plano para a Igualdade de Género.
ESRS S1	S1-5 – Características dos trabalhadores assalariados da empresa	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-6 – Características dos trabalhadores não assalariados na mão de obra própria da empresa	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-7 – Cobertura por negociação coletiva e diálogo social	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-8 – Métricas de diversidade	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-9 – Salários adequados	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-10 – Proteção social	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-11 – Pessoas com deficiência	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-12 – Métricas de formação e desenvolvimento de competências	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-13 – Métricas de saúde e segurança	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-14 – Métricas de equilíbrio entre a vida profissional e a vida privada	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-15 – Métricas de remuneração	2.4.13.1	--
ESRS S1	S1-16 – Incidentes de discriminação e outros incidentes de direitos humanos	2.4.13.1	--
ESRS S3	S3-1 – Políticas relacionadas com as comunidades afetadas	2.4.13.3	--
ESRS S3	S3-2 – Diálogo com as comunidades afetadas, existência de canais para as comunidades afetadas expressarem preocupações ou necessidades e abordagens de reparação	2.4.9	--
ESRS S3	S3-3 – Ações e recursos relacionados com as comunidades afetadas	2.4.13.3	--
ESRS S3	S3-4 – Metas relacionadas com as comunidades afetadas	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A definição de metas quantitativas está programada para 2027, após a consolidação de uma base de dados de 3 anos que permita medir com rigor o impacto social das ações descritas no Cap. 2.4.13.3.
ESRS G1	G1-1 – Políticas relacionadas com a conduta empresarial	2.4.14.1 2.4.14.2	--
ESRS G1	G1-2 – Ações relacionadas com a conduta empresarial	2.4.14.1 2.4.14.2	--

Norma	Requisito de Divulgação	Localização no Relatório e Contas (Capítulo/Secção)	Observações
ESRS G1	G1-3 – Metas relacionadas com a conduta empresarial	--	Omissão ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1. A eficácia da conduta ética é garantida pela execução de 95% do Plano Anual de Compliance e pela monitorização do Plano de Prevenção da Corrupção. Metas quantitativas formais previstas para 2027.
ESRS G1	G1-4 – Métricas relacionadas com corrupção ou suborno	2.4.14.1	--
ESRS G1	G1-5 – Métricas relacionadas com influência política, incluindo atividades de lobby	--	Não se verificaram atividades de lobbying. Nenhum membro dos órgãos de administração ou fiscalização ocupou cargos comparáveis na administração pública nos últimos dois anos.
ESRS G1	G1-6 – Métricas relacionadas com práticas de pagamento	2.4.14.1	A Organização reporta a % de pagamentos em conformidade com os prazos padrão, omitindo metas quantitativas ao abrigo da salvaguarda do Cap. 2.4.1.

Créditos

Relatório de Sustentabilidade elaborado por:
YUNIT CONSULTING, UNIPESSOAL, LDA.

Fotos e Ilustrações:
Banco de imagens GLINTT GLOBAL, S.A.